

CONTENT, DER NICHT MEHR LIEGEN BLEIBT.

Eine Idee. Drei native Fassungen. Ein messbarer Lernkreis.

DER 360-ABLAUF

- | | |
|--|---|
| 01 PROBLEM
Ein echtes Alltagsthema wählen - kein austauschbarer Trend. | 02 EINE IDEE
Genau ein Ziel: Reichweite, Vertrauen oder Gespräch. |
| 03 PLATTFORM-NATIV
Instagram, Facebook und LinkedIn bekommen eigene Fassungen. | 04 FREIGABE
Bild, Ausschnitt, Text und CTA prüfen - dann bewusst senden. |
| 05 LERNEN
Reaktionen messen und den nächsten Beitrag gezielt verbessern. | 06 GESPRÄCH
Keyword-Kommentar liefert Nutzen und öffnet einen erlaubten Dialog. |

DEIN MONATSMIX

Vier Wochen, vier Aufgaben - wiederholbar statt beliebig.

01

EINBLICK

Zeig, was du wirklich baust.

02

WISSEN

Löse ein konkretes Problem.

03

MEINUNG

Sag klar, was du anders siehst.

04

ANGEBOT

Lade zum nächsten Schritt ein.

KEVINS 30-SEKUNDEN-CHECK

- ☐ Erkennt man das Problem in den ersten zwei Sätzen?
- ☐ Hat der Beitrag genau ein Ziel und einen klaren CTA?
- ☐ Passt Bildausschnitt, Länge und Ton wirklich zur Plattform?

NÄCHSTER SCHRITT

Antworte in Instagram
mit deiner größten
Content-Baustelle.